

II FERIA DE VEHÍCULOS CLÁSICOS Y POPULARES DE GUADALAJARA

Al aire libre

El pasado año un grupo de entusiastas de los vehículos clásicos decidieron arriesgar su tiempo y su dinero para poner en marcha una iniciativa novedosa, una feria al estilo "autojumble", es decir al aire libre, con costes bajos y orientada especialmente a los vehículos populares.

Por Francisco Díaz



Tras el éxito de aquella primera edición, este año y a pesar de la galopante crisis que en mayor o menor medida afecta a los dife-

rentes subsegmentos del mundo del motor, la Feria de Guadalajara ha vuelto a ser un éxito, con un notable aumento de expositores y unos 3.000 visitantes, cifra similar a la del año pasado a pesar de que en esta ocasión el perío-





Los precios populares facilitan la presencia de muchos clubes que no suelen acudir a otros eventos debido a su elevado coste⁹⁹.



do de apertura fue algo menor al cerrar el evento el domingo a las 15:00 horas en lugar de a las 18:00 de la pasada edición.

La Feria continúa la línea de rendir homenaje a modelos o marcas que cumplen cifras redondas, y así en esta edición se celebraban eventos tan dispares como los 90 años de Citroën y los 75 del Traction Avant, uno de sus modelos más emblemáticos y revolucionarios, los 40 años de la Copa Renault 8 TS, auténtica escuela de campeones en circuito, 50 años del Mini, 40 del Renault 12 y de uno de sus competidores, el SIMCA 1200, etc...

También y por otra parte los precios populares facilitan la presencia de muchos clubes que no suelen acudir a otros eventos debido a su elevado coste. Así se encontraban presentes aficionados reunidos en entidades tan dispares como el Club Citroën Tracción Avant, el Club Español de Amigos Renault 4/4, el Club SEAT 124 y 124 Sport, el Club 600 Puerta de Alcalá, el Club Jeep Comando, etc...

En resumen una feria que se consolida en el calendario y que probablemente con el tiempo crezca notablemente.

