

Feria de Vehículos Clásicos y Populares de Guadalajara



Consolidación, mantenimiento y leve incremento. Estos serían los calificativos que definen la III edición de la FVCP, clausurada el 3 de Octubre con un balance similar al de años anteriores: 3200 visitantes y 80 expositores, son las cifras después del recuento definitivo. Hay que tener en cuenta que el Sábado 2, que disfrutamos de un tiempo excelente, hubo un aumento considerable de visitantes con respecto al año anterior. Pero la duda meteorológica del domingo ha hecho que a partir de las 11'30 h, coincidiendo con un aumento de la nubosidad, comenzara a disminuir el público, y los expositores



solicitaron a la organización desmontar los stands antes de lo previsto, cerrando puertas una hora antes por el viento y la amenaza de lluvia. Considerando este adelanto por cuestiones ajenas a la organización, podemos decir que hay incremento de participación de público, ya que el año pasado tuvimos las mismas visitas con más tiempo de apertura. Las opiniones que hemos podido recabar de los expositores también son positivas en su amplia mayoría, pudiendo asegurar que han ascendido las ventas en feria, y también se han cerrado futuras transacciones comerciales post feria.

Solo podemos decir que la FVCP sigue creciendo, a pesar del mal tiempo que ha obligado a adelantar el cierre, y de la crisis que azota la economía general y doméstica.

A pesar de la inclemencia meteorológica, el programa de actividades se ha cumplido al 100%, así como el ambiente amistoso que siempre se crea que ha propiciado multitud de anécdotas y buenos momentos.

